

The Dutch Deloitte CFO Survey Q4 2010

Special topic. Breder rapporteren in jaarrekening zal sterk toenemen

CFOs willen naast de Raad van Commissarissen ook de aandeelhouders nadrukkelijker informeren over het totale functioneren van de onderneming. Dit blijkt uit onderzoek van Deloitte onder Corporate CFOs naar de toekomst van de accountancy. Hieruit blijkt ook dat uitsluitend rapporteren over financiële resultaten in de jaarrekening tot het verleden behoort.

Een meerderheid van de CFOs legt op dit moment zowel over financiële als 'niet financiële resultaten' verantwoording af naar de buitenwereld. De niet financiële informatie betreft de prestaties op het gebied van risico's, governance en duurzaamheid. Het percentage CFOs dat breder verslag doet, zal de komende jaren nog sterk toenemen. Zo rapporteert naar verwachting over twee jaar ruim 80% van de ondernemingen over risico's naar de buitenwereld.

Externe verslaggeving

Het belang dat CFOs hechten aan het delen van de 'niet financiële resultaten' met het publiek is groot. De CFO is voorstander om de externe rapportage te laten goedkeuren door een onafhankelijke derde partij. De accountant kan zich volgens de CFOs het beste uitspreken over de kwaliteit van risico informatie. Barbara Majoor, hoogleraar accountancy en partner bij Deloitte geeft aan dat de financiële crisis heeft laten zien dat de scope van externe verslaggeving evalueert. De maatschappij wil inzicht in de risico's van een onderneming. Het is een goede ontwikkeling dat de CFOs op grote schaal voornemens zijn hierover verslag te doen. Het is nu aan de accountants om de juiste controle en verslagleggingskader op te tuigen. De wetgever zal zich volgens Majoor moeten buigen over een mogelijke nieuwe rapportageverplichting.

Accountant als klankbord

CFOs zien de accountant niet alleen als hét kritisch klankbord voor het bestuur maar zeker ook voor de Raad van Commissarissen op zowel financiële, als de meeste niet financiële thema's. Daarnaast zien CFOs een actieve rol weggelegd voor de accountant richting de aandeelhouders. Volgens hen is de accountant de aangewezen partij om de aandeelhouders te informeren over de gevoeligheid van de uitgangspunten in de financiële verslaggeving. CFOs vinden managementletter hiervoor overigens niet het geschikte medium. Volgens Majoor ligt de kracht van de accountant in het signaleren en blootleggen van risico's: 'Dit kan zowel intern naar de RvC als extern naar de aandeelhouders en indien nodig naar andere relevante stakeholders. De vorm is daarbij van ondergeschikt belang. Essentieel is dat de accountant bewaakt dat de onderneming het juiste beeld naar buiten brengt en indien nodig zijn vinger opsteekt.'

CFO Survey

De CFO Survey is een kwartaalonderzoek van Deloitte Nederland. Het onderzoek wordt gehouden onder Corporate CFOs en volgt de financieel economische trends in de Corporate markt. Ieder kwartaal zoomt het onderzoek in op een actueel thema. Eind 2010 betrof dit de toekomst van de accountancy. Barbara Majoor over het belang van onderzoek: 'Gezien het publieke belang van de accountant is het wenselijk dat bestaande kennis en wetenschappelijke inzichten over de accountantsvraagstukken nadrukkelijk in het debat worden meegewogen. Ook de visie van de CFO is onmisbaar. In de loop van 2011 verwachten wij concrete voorstellen uit Europa. In Nederland is de minister van Financiën gevraagd om in de Tweede Kamer zijn visie te geven op de toekomst van het accountantsberoep.'