

## **The Dutch Deloitte CFO Survey Q4 2009** *Being optimistic and prepared for 2010*

**Het optimisme onder Nederlandse CFOs bereikten in het vierde kwartaal van 2009 een voorlopig hoogtepunt. Er zit verbetering in de financiële vooruitzichten: een meerderheid van de financieel directeuren verwacht in 2010 een toename van de operationele cashflow. In 2009 richtten de CFOs zich met name op het herstructureren van hun financieringsvoorwaarden en zetten groots in op risicomanagement en kostenreducties.**

Dit schrijft Deloitte in de vierde kwartaaleditie van 2009 van de *Dutch Deloitte CFO Survey*. Aan het einde van 2009 waren, in vergelijking met het eerste kwartaal, meer CFOs bereid weer financiële risico's te nemen, hoewel CFOs nog altijd erg voorzichtig zijn. De ergste kou kan dan wel uit de lucht zijn, maar één zwaluw maakt nog geen zomer.

### **Vertrouwen neemt toe**

In het eerste kwartaal van 2009 waren Nederlandse CFOs nog in meerderheid pessimistischer dan in het kwartaal daarvoor. Dit sloeg in de volgende kwartalen om naar een optimistischer beeld van de huidige situatie dan in het kwartaal ervoor: de positieve netto percentages stegen in het tweede kwartaal naar 27 procent en vervolgens via 45 procent naar 55 procent in het vierde kwartaal. Daarmee is de Nederlandse CFO een stuk optimistischer dan zijn Engelse collega's, die in alle kwartalen pessimistischer waren.

### **Cashflow en risico**

In het eerste kwartaal verwachtte verder de helft van de Nederlandse CFOs dat hun cashflow in 2009 zou afnemen of gelijk zou blijven. In het laatste kwartaal was dit percentage nog maar 19 procent, terwijl 32 procent een groei van 11 procent of meer verwacht. Gelijkzeitig daalde het aantal risico's dat bedrijven namen af. In het eerste kwartaal steeg het aantal risicovolle projecten op de balans nog met 18 procent, maar gaandeweg het jaar nam dit steeds verder af tot een daling van 35 procent in het laatste kwartaal.

### **Macro-economisch vertrouwen**

Nederland is optimistischer dan het gemiddelde euroland. Het consumentenvertrouwen ligt nog weliswaar net onder nul, maar ligt veel hoger dan het gemiddelde Europees consumentenvertrouwen; dit ligt namelijk nog op ongeveer 16 punten negatief. Dit is gelijk aan het gemiddeld Europese industriële vertrouwen. Ook hier komt Nederland positiever uit de bus met een score van ongeveer min tien. Hoewel het vertrouwen nog niet geweldig is, zit er echter wel een stijgende lijn in; in maart 2009 lagen de cijfers voor Nederland nog beide rond de 25 punten onder nul. De verwachting van een aantrekkende economie mist zijn uitwerking niet.