



Innovatie in de financiële sector

Het Holland Financial Centre (HFC) richt zich op de ontwikkeling van een sterke financiële sector in Nederland. Samen met Deloitte organiseerde HFC de Innovation Fast Track Trading Venue.

Tekst: Marko Cortel

Fotografie: Friso Keuris

Het klinkt goed: je zet een aantal experts in de financiële sector bij elkaar en binnen de kortste keren heb je vijfhonderd briljante ideeën. Wat was de aanleiding om deze eerste Innovation Fast Track te organiseren?

Sjoerd van Keulen: “Nederland heeft een hoogwaardige financiële sector die in bepaalde speerpunten uitstekend mee kan met de beste financiële centra in de wereld. Maar vernieuwing blijft nodig. Markten en landen ontwikkelen zich, net als de wensen en behoeftes van klanten in de financiële sector. Om hierop in te spelen, bundelt HFC kennis, talent en creativiteit om zo bruggen te slaan tussen concurrenten, sectoren en disciplines. Met uiteindelijk als doel: meer werkgelegenheid binnen en buiten de financiële sector. Ook door het aantrekken van buitenlandse instellingen naar Nederland groeit de werkgelegenheid. Met Deloitte hebben wij nu geëxperimenteerd met een brainstormmodel, het zogenaamde Fast Track-model. Dit is zo goed bevallen en heeft geleid tot zo veel goede ideeën, dat we het willen herhalen.”

Jean-Pierre Boelen: “Het idee voor open-keteninnovatie in de financiële sector is enige tijd geleden ontstaan. In de afgelopen periode van crisis is nogmaals duidelijk geworden dat de financiële sector een zeer belangrijke rol vervult in de economie en maatschappij. De financiële sector zal zichzelf op onderdelen moeten transformeren en vernieuwen om concurrerend te blijven en tegemoet te komen aan de wensen van de klanten. Nederland zal welvaren bij een gezonde financiële sector, en innovatie is de basis voor een gezonde sector en daarmee de economie. Deels innoveren organisaties zelf, maar innovatiekracht van een individuele organisatie kent ook beperkingen. >>





Sjoerd van Keulen: “Goede innovaties krijgen pas glans door een juiste uitvoering”

Sjoerd van Keulen volgde in 2009 Arthur Docters van Leeuwen op als voorzitter van Holland Financial Centre. Daarvoor was hij voorzitter van de Raad van Bestuur van SNS Reaal en werkte hij in diverse management- en bestuursfuncties bij onder andere MeesPierson en Fortis.

>> De door Deloitte gehanteerde methode en het betrekken van alle partijen in de complete waardeketen was nieuw voor alle betrokkenen. De Fast Track heeft een aantal goede ideeën opgeleverd op het gebied van productinnovatie en procesinnovatie.”

De financiële sector staat bekend als sterk concurrerend. Hoe voorkom je dat een deelnemer aan de brainstormsessie een goed idee direct in de praktijk brengt?

Boelen: “Door de samenwerking tussen Holland Financial Centre en Deloitte is voor de deelnemende organisaties duidelijk dat het ons gaat om verdere versterking van de totale financiële sector. Natuurlijk hebben we rekening gehouden met het feit dat deelnemende organisaties unieke commerciële ideeën niet met anderen willen delen. In de brainstormsessies is dit echter nooit een vraagstuk geweest. Hiervoor zijn twee belangrijke redenen. Enerzijds staat of valt innovatie voor 95 procent met een goede realisatie. Anderzijds geldt dat als we Nederland beter op de kaart willen zetten, we meer met elkaar samen moeten werken. Alleen door samenwerking kunnen we de concurrentie met het buitenland aan.”

Van Keulen: “Vanaf het begin hebben we gezegd: houd goede commerciële ideeën die je als bedrijf zelf goed kunt uitvoeren, vooral voor jezelf. We hebben gemerkt dat goede ideeën zich niet door hun unieke karakter laten kenmerken. Ze krijgen pas glans door een goede uitvoering. De winnaars van de eerste Fast Track waren stuk voor stuk bestaande ideeën die nooit tot uitvoer zijn gekomen door gebrek aan focus, onvoldoende draagvlak en aandacht van alle actoren. Denk aan wetgever,

ondernemer en toezichthouders. Een idee is één. De uitvoering is twee en drie. Je hebt vaak meerdere partijen nodig, die iets moeten doen om het idee tot uitvoer te brengen. De Fast Track-aanpak van Deloitte en de publiek-private samenwerking in HFC-verband zijn dan een ideale combinatie. Een goede sturing op de uitvoering is nu van essentieel belang.”

Vervolgens zijn de beste tien ideeën geselecteerd door het Holland Financial Centre. Hoe is die selectie precies in zijn werk gegaan?

Van Keulen: “We hebben de uitkomsten van de brainstormsessies zorgvuldig bekeken, gewaardeerd en geselecteerd op bruikbaarheid en haalbaarheid. Uiteindelijk is de keuze in een tweedaagse bijeenkomst gemaakt. Daar waren veel bedenkers van ideeën aanwezig. Die konden in teams hun idee verder uitwerken, aanscherpen tot businesscases en concrete plannen van aanpak. Dit is vervolgens gepresenteerd aan de HFC Innovatie Council.”

Boelen: “Het thema van deze innovatie was ‘You Create Your Own Future’. In een zogenaamde Future World-sessie hebben we een beeld van de toekomst geschetst. De Innovation Council heeft vervolgens de selectiecriteria voor de keteninnovatie vastgesteld. Er zijn vier criteria benoemd: de innovatie dient een significante bijdrage te leveren aan de gehele keten; de innovatie moet vernieuwend en onderscheidend zijn; de innovatie moet binnen één jaar tastbare resultaten kunnen opleveren en er moet een team zijn dat de innovatie kan en wil realiseren. Tijdens de finale presentatie aan de Innovatie Council – met toonaangevende captains of industry – is een beperkt aantal ideeën geselecteerd als ‘winnaar’ op basis van deze vier criteria.”

Bij de geselecteerde ideeën zitten baanbrekende innovaties. Zoals een beursnotering binnen vijf weken, de ‘Dutch Commodities Services’, de ‘Talent Boost’ en de ‘Legal Status of Derivatives’. Innovaties die tot tastbare resultaten zullen leiden. Hoe gaat dat in zijn werk? En waar gaat de eventuele winst uiteindelijk naartoe?

Van Keulen: “Uiteindelijk haal je het beste uit de ideeën door hard doorwerken en doorzetten. We hebben

Jean-Pierre Boelen: “Innovatie is de basis voor een gezonde financiële sector en daarmee de economie”



Jean-Pierre Boelen is Partner en Country Leader Financial Services Industry bij Deloitte. Hiervoor was hij onder meer werkzaam bij Accenture en PriceWaterhouseCoopers.

optimaal gebruikgemaakt van het gunstige ondernemersklimaat in Nederland. Uiteindelijk levert dit niet alleen voor de ondernemer winst op, maar ook voor de sector, de samenleving, de belastingontvanger en de werkgelegenheid. Dat is wat HFC wil bereiken.”

Boelen: “Voor elk van de geselecteerde innovaties is er direct na afloop een team samengesteld uit de verschillende deelnemende partijen. Deze teams hadden de opdracht om een gedetailleerd projectplan op te leveren, de funding voor de eerste maanden te organiseren en de vereiste organisatiestructuur in te richten, en waar nodig andere partijen in de executie te betrekken. De Innovatie Council is omgevormd tot een Implementatie Council waaraan de winnende projectteams elke zes tot acht weken rapporteren over de voortgang. Alles is gericht op het behalen van concrete resultaten, waar de complete financiële sector en B.V. Nederland van zullen profiteren.”

Wat is de toegevoegde waarde die Deloitte levert aan dit innovatieproces?

Van Keulen: “Deloitte was een motor in het proces. Deloitte bood een goede en uitgewerkte aanpak en goede procesbegeleiding.”

Boelen: “Binnen Deloitte hebben wij al enkele jaren ervaring opgebouwd met de innovatie van onze eigen dienstverlening. Naast ervaring met het proces van innovatie kon Deloitte inhoudelijke bijdragen leveren. In overleg met HFC hebben we onze methode en onze ervaring ingezet. Door keteninnovatie wordt een *boost* gegeven aan de Trading Venue. Hierin hebben wij verschillende rollen vervuld. Met de gestructureerde Fast Track-aanpak zorgen wij voor concrete resultaten binnen een paar maanden. Niet alleen tijdens de Innovatie Fast Track, maar ook tijdens de realisatie van de ideeën.”

Dit jaar wordt er een Innovation Fast Track rondom het thema exportfinanciering georganiseerd. Welk doel heeft het Holland Financial Centre met een dergelijk innovatieprogramma voor ogen?

Boelen: “Voortbouwend op het succes van de eerste Innovation Fast Track over Trading Venue hebben Holland Financial Centre, de Dutch Trade Board en Deloitte het initiatief genomen nu een innovatietraject rond export-

financiering op te pakken. De Innovation Fast Track voor exportfinanciering combineert onze kracht op het gebied van handel en export met onze sterke positie in financiering op dit gebied. Ook hier geldt dat de actoren in de gehele waardeketen elkaar nodig hebben om de concurrentie met het buitenland aan te gaan, en daarmee de eigen positie en die van Nederland te verstevigen.”

Van Keulen: “Ook voor het thema exportfinanciering geldt dat een grotere groep betrokkenen wel het gevoel heeft dat er kansen en mogelijkheden liggen, dat er iets moet gebeuren en er ook genoeg ideeën leven, maar dat ze er alleen niet uitkomen. Een collectief en georganiseerd proces zoals de Fast Track-aanpak kan leiden tot een innovatieprikkel voor exportfinanciering.” ●

De favoriete innovatie van Sjoerd van Keulen is de geldautomaat.



De favoriete innovatie van Jean-Pierre Boelen: “Alles wat te maken heeft met het creëren van platforms, waardoor mensen met elkaar in contact gebracht worden.”

