

# CFO & Commissarissen Survey

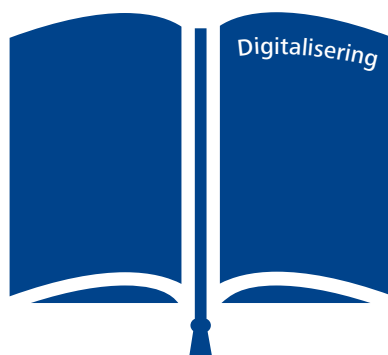
Door de steeds sneller voortschrijdende technologie ontwikkelt het digitale ecosysteem zich in een moordend tempo. De digitale wereld biedt veel kansen, maar er zijn ook bedreigingen. De digitalisering van bedrijfsprocessen heeft een grote invloed op het totale business model van een organisatie. Een groeiend aantal organisaties staat dan ook voor grote strategische uitdagingen op het gebied van verander-, adoptie- en innovatievermogen. Deloitte onderzocht hoe commissarissen en CFO's omgaan met de digitale agenda. Onderstaand treft u enkele bevindingen uit dit onderzoek, het gehele rapport is te downloaden via [www.deloitte.nl/commissarissen](http://www.deloitte.nl/commissarissen).

## De impact van mobile, social media, data analytics en cyber security

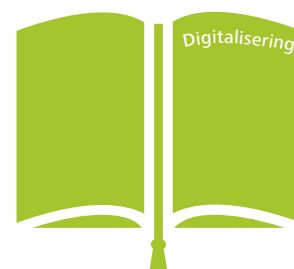
De thema's mobile, social media, data analytics en cyber security hebben de afgelopen jaren een behoorlijke impact gehad op organisaties. Het thema dat volgens zowel commissarissen als CFO's een (zeer) grote impact heeft gehad is mobile. Opvallend is dat commissarissen en CFO's anders denken over de impact van data analytics op de organisatie in de laatste twee jaar. Meer dan de helft (52%) van de CFO's vindt de impact van data analytics (zeer) hoog, terwijl slechts 20% van de commissarissen die mening is toegedaan.

## Waar staat digitalisering hoog op de agenda?

Commissarissen is gevraagd naar de plaats van digitalisering op de agenda's van zowel hun Raad van Bestuur als hun eigen Raad van Commissarissen. Bij 70% van de RvB's staat digitalisering hoog op de agenda. Bij RvC's is dat een stuk lager, maar nog altijd 52%.



RvB 70%



RvC 52%

## Kennisniveau van de commissaris over digitalisering

Van de CFO's vindt slechts 8% dat hun commissarissen een hoog kennisniveau van digitalisering hebben, terwijl 29% van de commissarissen zichzelf in hoge mate als sparring partner voor de RvB ziet. De vraag is of commissarissen zichzelf overschatten of dat de CFO's de commissarissen onderschatten.



8%

van de CFO's acht de kennis van de commissaris over digitalisering als hoog



29%

van de commissarissen acht hun kennis als hoog

# – De digitale agenda

## Investeringsen

Investeringsen in digitalisering nemen volgend jaar toe, maar commissarissen en CFOs denken verschillend over de mate waarin. Niet minder dan 84% van de commissarissen geeft aan dat de investeringen komend jaren toenemen. 18% geeft aan dat het zelfs met meer dan 20% zal zijn. Van de CFOs zegt maar 8% de investeringen met meer dan 20% te laten groeien.

## Digitalisering in de Raad van Bestuur

Het benoemen van een Chief Technology Officer of een Chief Information Officer in de Raad van Bestuur kan niet rekenen op een meerderheid van commissarissen en CFOs. Minder dan een derde van de commissarissen en minder dan een kwart van de CFOs staat positief tegenover het benoemen van een CIO / CTO in de Raad van Bestuur.



24%

van de CFOs is vóór  
benoeming van een  
CIO / CTO

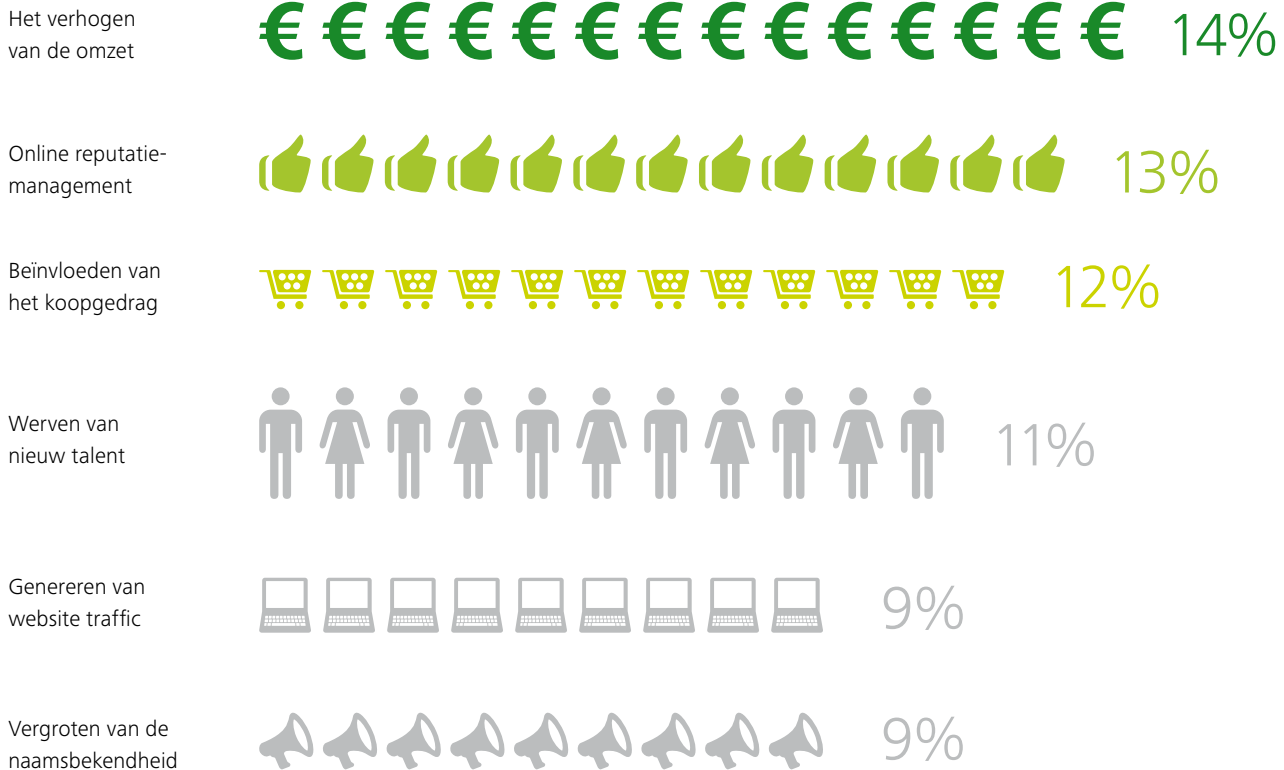
31%

van de commissarissen is  
vóór benoeming van een  
CIO / CTO

### Inzet van social media

Commissarissen zijn zelf actief op social media, maar niet allemaal. Dat gebruik beperkt zich echter veelal tot LinkedIn. De belangrijkste redenen voor organisaties om actief te zijn op social media zijn volgens de commissarissen: het verhogen van de omzet, online reputatiemanagement en het beïnvloeden van het koopgedrag.

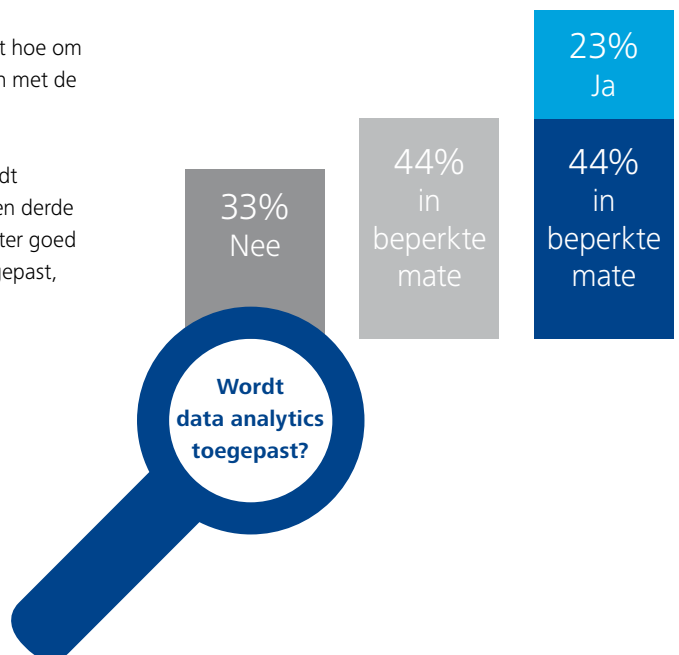
#### Belangrijkste motieven voor het gebruik van social media, volgens commissarissen



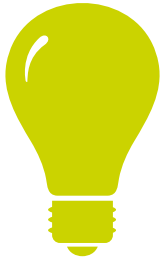
### BIG data strategie en data analytics

24% van de commissarissen geeft aan dat hun organisatie een strategie hanteert hoe om te gaan met big data. Bij 44% is dat niet het geval en 32% geeft aan bezig te zijn met de ontwikkeling van een dergelijke strategie.

67% van de commissarissen geeft aan dat data analytics bij hun organisatie wordt toegepast, al is dat bij 44% van de respondenten slechts in beperkte mate. Bij een derde van de respondenten wordt data analytics helemaal niet toegepast. Het zou echter goed mogelijk zijn dat bij organisaties wel (elementen van) data analytics worden toegepast, maar dat dit als zodanig nog niet herkend wordt.



De commissarissen waren eensgezind in hun antwoorden op vier stellingen die zij kregen voorgelegd over data analytics. Zo is zelfs niemand het oneens met de stelling dat data analytics niet alleen betrekking heeft op data in de eigen organisatie maar zeker ook op externe data. Het potentieel van data analytics wordt dus zeker gezien.



58%  
eens

**STELLING 1**  
Data analytics  
vergroot het innovatief  
vermogen van de  
organisatie



54%  
eens

**STELLING 2**  
Big data vraagt veel  
aandacht voor data  
buiten de organisatie



49%  
eens

**STELLING 3**  
Data analytics verkleint  
risico's voor de  
organisatie



46%  
eens

**STELLING 4**  
Toepassing van  
analytics vergroot de  
winstgevend van de  
organisatie

### Bescherming tegen cybercrime

Commissarissen schatten de risico's van cybercrime hoog in. Meer dan de helft van de respondenten is de mening toegedaan dat hun organisatie goed tot zeer goed is beschermd tegen cybercrime. Iets minder dan de helft zegt dat hun cyber security adequaat genoeg is. Opmerkelijk is wel dat 14% van de commissarissen zegt niet te weten of hun organisatie is aangevallen in de afgelopen twee jaar.

### Conclusie

Het toenemend belang van internet gaat organisaties steeds verder en in steeds hoger tempo veranderen en bestaande processen en organisaties zullen daar op aangepast moeten worden. CFO's onderkennen het belang van digitale transformatie en de rol die data, mobile en social de komende jaren gaan spelen voor hun bedrijf. Dat kennis en inzicht van digitale transformatie essentieel is, wordt door directies, besturen en raden van commissarissen onderkend. Uit onderzoek onder CFO's blijkt dat meer dan een derde van de respondenten het kennisniveau van hun RvC's als laag beoordeelt en daarmee rijst de vraag of RvC's in voldoende mate als sparring partner kunnen optreden als het gaat om onderwerpen op de digitale agenda.

Bovenstaand treft u slechts enkele bevindingen uit dit onderzoek, het gehele rapport is te downloaden via [www.deloitte.nl/commissarissen](http://www.deloitte.nl/commissarissen).

### Mate waarin de organisatie beschermd is tegen cybercrime, volgens commissarissen



49%  
Adequaat



51%  
(Zeer) goed