

Integrated reporting

Integrated reporting is iets anders dan een financieel verslag en een duurzaamheidsverslag op elkaar leggen, er een nietje door slaan en daar een kaftje omheen te doen. Integrated reporting brengt beide aspecten bijeen in hun onderlinge samenhang. Dat wil zeggen dat door het hele verslag heen financiële en niet-financiële maatstaven door elkaar lopen. De meeste ondernemingen hebben sustainability hoog op de agenda staan. Tegelijkertijd constateren veel cfo's dat de kwaliteit van het rapporteren over sustainability nog niet op hetzelfde niveau is als dat van de financiële verslaggeving. Het verder professionaliseren en verbeteren van integrated reporting zal een heel geleidelijke weg zijn. Rigor en relevance zijn vaak elkaars grootste vijanden.

Roger Dassen, CEO Deloitte



In eerste instantie zullen financiële en maatschappelijke verslaggeving bij de meeste bedrijven een tijdje naast elkaar staan, om geleidelijk de kwaliteitsstandaard van het duurzaamheidsverslag te verhogen. Tolerantie en veel ruimte voor experimenten zijn in die fase van groot belang. Maar gaandeweg zullen we ook daar naar duidelijkere standaarden toe moeten. Daar zullen stakeholders een rol in moeten spelen; dat zal echter zeker een weg zijn van vijf tot tien jaar. Integrated reporting is de enige juiste weg, alleen moeten we zoals met iedere mogelijke innovatie niet beginnen met dat te snel te sanctioneren en te standaardiseren. Er moeten afspraken worden gemaakt en we moeten met elkaar overeenkomen dat de vrijheidsgraden bij integrated reporting voorlopig veel groter zijn dan wij accepteren bij financiële verslaggeving. De manier waarop dat laatste gesanctioneerd wordt zit er voor integrated reporting de komende jaren nog niet in.

Diversiteit informatie

De International Integrated Reporting Committee (IIRC) heeft in september 2011 een framework gepubliceerd, maar dat betekent nog niet dat we er zijn. Sterker nog: voor integrated reporting zullen we moeten aanvaarden dat die per bedrijfstak behoorlijk verschilt, en dat ook binnen een bedrijfstak behoorlijke verschillen zullen bestaan. Waar we met financiële verslaggeving alles redelijkerwijs onder één noemer hebben gebracht, gaat dat met integrated reporting nog een hele tijd duren. Omdat die informatie zo divers is, maar ook omdat de bedrijven zo divers zijn dat wat relevant is voor bedrijf A niet relevant hoeft te zijn voor bedrijf B. Het zal nog een hele klus worden om per bedrijf te bepalen wat er precies gemeten moet worden en waarvan er verslag uitgebracht wordt – en helemaal om daar vervolgens met elkaar afspraken over te maken. Dus ook daarvoor geldt: veel meer vrijheidsgraden, veel minder rigor en op zoek gaan naar wat we echt relevant vinden.

Rol accountancy

Accountants zouden betrokken moeten zijn bij het ontwerpen van zo'n framework, bij het innoveren en helpen van bedrijven om die reis te maken. Vervolgens zullen accountants zelf aan de slag moeten gaan om na te denken over het controleren van integrated reporting. Op het moment dat het geïntegreerd is, krijgt de accountant te maken met de vraag van afbakening, want dan lopen kwalitatieve oordelen, toekomstgerichte informatie, historische financiële informatie en historische kwantitatieve informatie door elkaar. En op elk van die zaken zal de accountant een verschillend niveau van assurance kunnen geven. Hoe doe je dat, hoe breng je dat tot uitdrukking, hoe zorg je ervoor dat de gebruiker

weet op welk level van assurance door de accountant is gecontroleerd? Dus de accountants zitten enerzijds met het afbakeningsvraagstuk en anderzijds zullen zij er naar toe moeten om te werken met (controle)normen voor die nieuwe vorm van informatie. Geleidelijk, want als ze het vanaf het begin af aan gaan sanctioneren, wordt het helemaal niks.

Horizon

Iedereen kijkt natuurlijk met name naar het raamwerk dat de IIRC aan het creëren is. Als het gewenste niveau van integrated reporting betekent: hetzelfde kwaliteitsniveau als financiële verslaggeving, dan zou dat zomaar eens tien tot twaalf jaar kunnen duren. Laat het gewenste niveau liever zijn dat bedrijven er met enthousiasme mee aan de slag gaan, dat ze echt hun best doen om op een veel breder vlak dan alleen risico's en financiële informatie te rapporteren. De druk van consumenten en aandeelhouders op ondernemingen om echt werk te maken van maatschappelijk verantwoord ondernemen neemt toe. Met name de achterban van de pensioenfondsen vraagt om onder meer integrated reporting. Ik hoop en verwacht echt dat we daar grote stappen gaan zien in de komende drie tot vier jaar. Maar laat niemand denken dat het eenvoudig is.

